

**TỔNG HỢP TRẢ LỜI Ý KIẾN CỦA SINH VIÊN QUA HỘI NGHỊ  
ĐỐI THOẠI GIỮA ĐẠI DIỆN LỚP SINH VIÊN VỚI HIỆU TRƯỞNG  
NĂM HỌC 2024-2025**

Thực hiện kế hoạch công tác năm học 2024 - 2025 của Trường Đại học Thương mại và kế hoạch số 2622/KH-ĐHTM ngày 06/11/2024 của Trường, Hội nghị đối thoại giữa đại diện các lớp sinh viên với Hiệu trưởng đã được diễn ra vào ngày 05/12/2024. Nhà trường nhận được nhiều câu hỏi từ các lớp sinh viên gửi về và trực tiếp từ các sinh viên tham gia Hội nghị. Các câu hỏi đã được các Thầy trong Ban Giám hiệu và các đơn vị chức năng trả lời trực tiếp trong Hội nghị, cụ thể như sau

**I. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN ĐÀO TẠO**

***Câu 1. Sinh viên muốn được nghỉ tết nhiều hơn (H).***

Trong một năm, tổng số tuần giảng dạy, học tập và thời gian nghỉ tết, nghỉ lễ, nghỉ hè là không thay đổi. Số tuần giảng dạy, học tập được quy định tại Điều 7 của Quy định đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại (ban hành kèm theo Quyết định số 1119/QĐ-ĐHTM ngày 22/7/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại). Số tuần nghỉ hè và nghỉ tết, nghỉ lễ được xây dựng theo Quy định về chế độ làm việc của giảng viên và các quy định khác của Nhà nước. Từ các căn cứ đó, Trường xây dựng kế hoạch giảng dạy, học tập năm học cho sinh viên chính quy, trong đó thời gian nghỉ tết là 2 tuần, bao gồm 1 tuần theo quy định của Nhà nước và 1 tuần đi lại cho sinh viên, đồng thời đảm bảo thời gian nghỉ không quá lâu làm ảnh hưởng đến học tập. Vì vậy, Nhà trường sắp xếp thời gian nghỉ tết 2 tuần là phù hợp trong điều kiện hiện nay.

***Câu 2. Lịch học bắt đầu từ ca 1 là sớm quá. Việc đi sớm vào mùa đông như thế rất khó khăn cho những bạn sinh viên ở xa trường, vì vậy mong muốn Trường cân nhắc việc lùi lịch học bắt đầu ca 1 xuống từ 7h (H, V).***

Theo quy định tại Điểm b, Khoản 1 Điều 5 của Quy định đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại (ban hành kèm theo Quyết định số 1119/QĐ-ĐHTM ngày 22/7/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại) “Thời gian tổ chức hoạt động giảng dạy trong khoảng thời gian từ 6h00 đến 20h00 các ngày trong tuần từ thứ 2 đến thứ 7 (trừ học phần Giáo dục Quốc phòng – An ninh, học phần thực tế, học phần tốt nghiệp)”, như vậy, khung giờ học hiện tại từ 6h30 đến 18h00 là đúng quy định. Mặt khác, Nhà trường còn tổ chức hình thức đào tạo vừa làm vừa học trình độ đại học và sau đại học vào khung giờ buổi tối từ 18h30 đến 21h10. Do đó, thời gian học bắt đầu buổi sáng không thể lùi muộn hơn, thời gian nghỉ giữa giờ học buổi sáng và buổi chiều không thể kéo dài hơn vì sẽ ảnh hưởng đến thời gian học buổi tối. Để đảm bảo tổ chức giảng dạy học tập theo khung giờ như trên, Ban Giám hiệu, giáo viên giảng dạy, cán bộ viên chức các phòng ban, bộ phận phục vụ cũng phải đến sớm làm các khâu chuẩn bị trước giờ để sinh viên vào học. Trường ghi nhận ý kiến của các em và sẽ cân nhắc để sắp xếp giờ học





phù hợp hơn khi điều kiện cho phép. Hiện tại khi chưa sắp xếp được, Nhà trường rất mong nhận được sự chia sẻ từ phía sinh viên.

**Câu 3. Kiến nghị Trường không sắp xếp cùng 01 sinh viên làm lớp trưởng hoặc lớp phó từ 2 lớp học phân trở lên, vì các sinh viên khác cũng có đầy đủ năng lực và mong muốn làm cán sự lớp để được trải nghiệm và cộng điểm rèn luyện (CT).**

Tại điểm c, khoản 2, Điều 14 của Quy định về Công tác sinh viên chính quy của Trường Đại học Thương mại ban hành theo Quyết định số 913/QĐ-ĐHTM ngày 30/5/2024 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại có quy định “Mỗi sinh viên trong 1 học kỳ chỉ đảm nhận vai trò cán sự lớp tối đa 02 lớp học phân”. Để đưa ra được quy định như vậy Trường đã phải trải qua nhiều giai đoạn điều chỉnh, bổ sung Quy định Công tác sinh viên chính quy từ khi tổ chức đào tạo theo hệ thống tín chỉ (năm 2007) đến nay. Quy định như vậy là phù hợp để đảm bảo luôn có đủ lực lượng sinh viên đủ tiêu chuẩn thực hiện nhiệm vụ trong những điều kiện khác nhau về quy mô và số lượng các lớp học phân trong 1 học kỳ. Thực tế hiện nay trong 1 học kỳ, sinh viên đủ tiêu chuẩn theo quy định được phân công vai trò cán sự lớp học phân khá là rộng rãi, mỗi sinh viên chỉ đảm nhận từ 1 đến 2 lớp học phân. Ghi nhận ý kiến của sinh viên và trong thời gian tới, Trường sẽ sắp xếp trong điều kiện, quy định cho phép, sinh viên đủ tiêu chuẩn được tham gia vai trò cán sự lớp học phân được mở rộng nhiều hơn nữa.

**Câu 4. Hệ chất lượng cao có một đặc quyền là học theo lớp hành chính. Tuy nhiên, ngay từ năm thứ nhất lớp chúng em đã bị tách đôi lớp ở phần lớn các lớp học phân. Điều này có thể hiểu là sẽ giúp Trường tiết kiệm chi phí ở nhiều mặt nhưng sẽ không công bằng với lớp K59HH2 so với các lớp K59HH1, K59HH3 luôn được học cùng nhau. Trường có thể kết hợp với Phòng Quản lý đào tạo chia lại lớp học phân sao cho mỗi kỳ là một lớp bị tách đôi hoặc tạo điều kiện cho chúng em học đúng lớp hành chính của mình được không (H).**

Theo Quy chế đào tạo trình độ đại học hiện hành, đối với hình thức đào tạo chính quy, Trường Đại học Thương mại áp dụng phương thức tổ chức đào tạo theo tín chỉ nên không có chương trình đào tạo, không có lớp học phân nào của hình thức đào tạo chính quy không tuân theo nguyên tắc đào tạo tín chỉ. Tất cả các sinh viên hệ chính quy đều học theo các lớp học phân, không có quy định nào quy định hệ chất lượng cao sẽ học theo lớp hành chính. Trên thực tế, chương trình chất lượng cao có sự khác biệt và đặc thù hơn so với chương trình đào tạo chuẩn về học phần nên thông thường Phòng Quản lý đào tạo sẽ sắp xếp và lên kế hoạch học tập theo lớp hành chính chứ không phải là đặc quyền của chất lượng cao là học theo đúng lớp hành chính. Bên cạnh đó, có các lớp học phân sĩ số lớp quá nhỏ không đủ để xếp lớp đảm bảo việc giảng dạy nên Phòng Quản lý đào tạo cũng sẽ tách hay nhập để tạo thành các lớp học phân phù hợp theo quy định.

**Câu 5: Tại sao bắt đầu từ Khóa K59, Nhà trường lại đổi từ ngành Quản trị kinh doanh (chuyên ngành Tiếng Trung thương mại) sang Khoa tiếng Trung Quốc (chuyên ngành Tiếng Trung thương mại) trong khi Trường ta thuộc khối ngành kinh tế thì có thể đảm bảo chất lượng ngang với các trường trọng điểm về ngôn ngữ không ạ? Tại sao Nhà trường không duy trì ngành quản trị kinh doanh Tiếng Trung thương mại (QT).**



Trong định hướng chiến lược phát triển của Trường và xu thế phát triển của xã hội, Trường Đại học Thương mại định hướng phát triển đa ngành cũng là xu thế tất yếu. Việc đào tạo kinh tế và quản trị kinh doanh không có nghĩa là Trường không phát triển các ngành ngôn ngữ để phục vụ cho nguồn nhân lực đáp ứng cho các ngành kinh tế, quản trị, thương mại. Việc sinh viên học chuyên ngành ngôn ngữ không phải chỉ đi phiên dịch mà vẫn có thể làm việc và thực tế làm việc tốt tại các doanh nghiệp.

Trước đây, ngành Quản trị kinh doanh (chuyên ngành tiếng Trung thương mại) thuộc Viện Đào tạo quốc tế, qua quá trình phát triển, chuyên ngành tiếng Trung thương mại của Trường đáp ứng được các tiêu chuẩn và tiêu chí cụ thể về định hướng phát triển của Trường nên Trường đã thành lập Khoa tiếng Trung Quốc (chuyên ngành tiếng Trung thương mại). Trường cam kết sinh viên của Khoa tiếng Trung Quốc (chuyên ngành tiếng Trung thương mại) hoàn toàn có thể đáp ứng tốt yêu cầu của các vị trí việc làm để thích nghi với cả bối cảnh và thị trường lao động.

**Câu 6. Trường nên đổi mới phương pháp học tập vì em cảm thấy phương pháp giảng dạy hiện nay đang thuần lý thuyết, chưa có tính ứng dụng thực tiễn, đôi khi học xong một môn em không biết áp dụng vào thực tiễn như thế nào (H).**

Trước hết, chương trình đào tạo (CTĐT) của Nhà trường được xây dựng theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Các học phần thiết kế trong CTĐT đã được các Khoa/Viện quản lý chuyên ngành tham vấn ý kiến các bên liên quan, tham khảo các CTĐT trong nước và quốc tế và đã được thông qua Hội đồng thẩm định CTĐT trước khi ban hành, tổ chức tuyển sinh và đào tạo. Vì vậy, Nhà trường khẳng định tất cả các học phần được thiết kế trong CTĐT là hợp lý và đều có khả năng ứng dụng trong thực tiễn.

Bên cạnh đó, đổi mới phương pháp giảng dạy và học tập luôn là vấn đề ưu tiên của Nhà trường trong nhiều năm trở lại đây. Trong chiến lược phát triển của Trường, phương hướng và nhiệm vụ công tác hằng năm cũng luôn đề ra yêu cầu bộ môn, giảng viên tiếp tục đổi mới phương pháp giảng dạy để đáp ứng yêu cầu học tập của người học.

Ghi nhận ý kiến của sinh viên, Nhà trường sẽ giao nhiệm vụ cho các bộ môn, giảng viên tiếp tục nghiên cứu để đổi mới phương pháp giảng dạy, tăng cường liên hệ thực tiễn để giúp sinh viên lĩnh hội kiến thức của học phần có hiệu quả hơn.

**Câu 7. Em đề xuất mỗi học phần nên có 01 quyển sách bài tập để sinh viên ôn tập và làm đề cương do chính giảng viên của Trường mình biên soạn (H).**

Theo quy định của Trường, mỗi học phần đều được Bộ môn quản lý học phần xây dựng Ngân hàng câu hỏi ôn tập (bao gồm bài tập (nếu có)) và đã được Thư viện của Trường đăng tải tại địa chỉ: [lib.tmu.edu.vn](http://lib.tmu.edu.vn). Ngoài ra, trong quá trình giảng dạy trên lớp, giảng viên các lớp học phần cũng đã hướng dẫn sinh viên ôn tập học phần để đạt kết quả học tập tốt. Nếu còn gặp khó khăn trong quá trình ôn tập học phần, sinh viên có thể đề xuất trực tiếp với giảng viên giảng dạy để được hỗ trợ.

## **II. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN HỌC PHÍ, HỌC BỔNG**

### **Về học phí:**

**Câu 8. Nhà trường có thể so sánh học phí của TMU với các trường cùng khối ngành, đối chiếu với các quy định của BGD&ĐT. Trong tương lai, học phí tại TMU sẽ thay đổi như thế nào (H).**



Trường Đại học Thương mại đang thực hiện chính sách học phí theo Nghị định 81/2021/NĐ-CP ngày 27/08/2021 và Nghị định 97/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ. Mức trần học phí của chương trình đào tạo chuẩn của năm học 2024-2025 là 35.250.000 đồng/năm. Tuy nhiên, trong năm học 2024-2025, Nhà trường cân nhắc các yếu tố và thu học phí chương trình đào tạo chuẩn cao nhất là 26.000.000 đồng/năm, chương trình thấp nhất là 20.570.000 đồng/năm.

Nếu so sánh mức thu học phí giữa Trường ĐH Thương mại với các trường cùng khối ngành kinh tế, phải so sánh và đối chiếu với các nhóm Trường tự chủ tài chính nhóm 1 (tự chủ chi thường xuyên và chi đầu tư). Không so sánh với nhóm trường kinh tế có mức độ tự chủ thấp hơn do các trường đó được Nhà nước hỗ trợ kinh phí.

Học phí của các trường tự chủ nhóm 1 trong năm học 2024-2025 như Trường Đại học Ngoại thương, ĐH Kinh tế ĐH Quốc gia, ĐH Kinh tế quốc dân, ĐH Kinh tế Hồ Chí Minh... giao động từ 22.000.000đ đến 44.000.000đ.

**\* Trong tương lai, học phí tại TMU sẽ thay đổi như thế nào?**

Nhà trường luôn tuân thủ chính sách học phí theo quy định của Nhà nước (Nghị định 81/2021/NĐ-CP ngày 27/08/2021 và Nghị định 97/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ) và công khai trong đề án tuyển sinh của từng khóa tuyển sinh, trong đó có mức và lộ trình tăng học phí. Thông tin trong đề án tuyển sinh được công khai trên website của Trường.

**Câu 9. Mong muốn Trường giảm học phí hoặc nâng cao chất lượng giáo dục và cơ sở hạ tầng cho xứng với học phí mà sinh viên phải bỏ ra như: Mở lại căng teen (cho sinh viên bọn em đỡ bỏ bữa sáng/trưa), trang bị thêm wifi cho các phòng học (V).**

Nhà trường thực hiện chính sách học phí theo quy định của nhà nước (Nghị định 81/2021/NĐ-CP ngày 27/08/2021 và Nghị định 97/2023/NĐ-CP ngày 31/12/2023 của Chính phủ) với mức thu học phí năm học 2024-2025 đang thấp hơn mức trần học phí 27%.

Hiện nay Nhà Trường đã thực hiện và triển khai kế hoạch đầu tư tăng cường cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng hoạt động đào tạo, cụ thể như sau:

- Trường đã triển khai thư viện điện tử bắt đầu đưa vào sử dụng từ năm học 2023-2024 với số lượng học liệu điện tử rất lớn và hàng năm tiếp tục số hóa thêm tài liệu, cập nhật thêm các tài liệu mới xuất bản nhằm đáp ứng nhu cầu học tập của người học.

- Trường đầu tư hệ thống quản lý học tập trực tuyến LMS với 287 bộ học liệu đảm bảo cung cấp cho người học đầy đủ tài liệu khi tham gia học trực tiếp kết hợp với trực tuyến.

- Trường đang tiến hành đấu thầu để lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ ăn uống cho 2 canteen nhằm đáp ứng nhu cầu của người học. Dự kiến tháng 2/2025 có thể triển khai cung cấp dịch vụ.

- Trường đang đầu tư xây dựng giảng đường trung tâm với tổng diện tích sử dụng trên 24.000m<sup>2</sup> gồm 12 tầng và 1 tầng hầm với 90 lớp học, đầu tư trang thiết bị hiện đại đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng cho phục vụ đào tạo.

- Trong năm học 2024-2025, Trường đã triển khai hệ thống wifi free tại khu vực vườn hoa tượng Bác, sảnh tòa nhà P, hội trường H1,2,3 và tại một số phòng học giảng đường (P, G, S). Bên cạnh đó, Nhà trường tiếp tục đầu tư nâng cấp đường truyền và có



các biện pháp quản trị băng thông, giám sát truy cập nhằm đảm bảo ổn định hệ thống wifi cho người học.

- Nhà trường tiếp tục cải tạo, sửa chữa cơ sở vật chất nhằm đáp ứng nhu cầu học tập người học và làm việc của viên chức, người lao động trong Trường.

#### **Về học bổng:**

#### **Câu 10. Lý do và cơ sở của việc sửa đổi quy chế xét học bổng so với trước đây (H).**

Nhà trường sửa đổi quy chế xét học bổng so với trước đây xuất phát và căn cứ 03 cơ sở: các văn bản quy định hiện hành của Nhà nước liên quan đến học bổng KKHT, thực tiễn cấp học bổng của Nhà trường những năm qua và việc tiếp thu ý kiến của sinh viên, cụ thể như sau:

- Chính phủ đã ban hành Nghị định số 84/2020/NĐ-CP ngày 17/7/2020 quy định chi tiết một số điều của Luật Giáo dục (có hiệu lực từ 01/9/2020), trong đó có quy định về học bổng KKHT (chương IV); và Nghị định số 81/2021/NĐ-CP ngày 27/8/2021 quy định về cơ chế thu, quản lý học phí đối với cơ sở giáo dục thuộc hệ thống giáo dục quốc dân và chính sách miễn, giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập, giá dịch vụ trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo (có hiệu lực từ 15/10/2021). Đây là 2 căn cứ quan trọng Nhà trường sử dụng để sửa đổi và ban hành Quy định về việc xét, cấp học bổng cho sinh viên đại học chính quy của Trường Đại học Thương mại. Các sửa đổi trong Quy định lần này căn cứ vào 2 Nghị định trên (về căn cứ để xét, cấp HB; nguyên tắc xét, cấp HB; mức học bổng; điều kiện xét...).

- Quyết định số 1032/QĐ-ĐHTM ngày 19/6/2023 về xét cấp học bổng có điều 14 quy định chỉ áp dụng trong năm học 2023-2024. Do đó, Nhà trường sẽ phải xây dựng chính sách học bổng mới áp dụng từ năm học 2024-2025.

- Tại Hội nghị đối thoại giữa đại diện các lớp sinh viên với Hiệu trưởng các năm học trước, sinh viên đề đạt 2 ý kiến: (1) Mong muốn Nhà trường thực hiện xét cấp học bổng theo chương trình đào tạo vì mỗi CTĐT có đặc thù riêng. Trước đây xét cấp học bổng khuyến khích học tập đối với sinh viên chính quy dựa theo nguyên tắc lấy điểm trung bình học tập học kì từ cao xuống thấp theo dữ liệu chung toàn trường đến khi hết chỉ tiêu. Do đó, dẫn đến tình trạng học bổng có thể tập trung vào một vài chuyên ngành do những chuyên ngành này sinh viên có số điểm rất cao, còn các chuyên ngành khác số lượng sinh viên được nhận học bổng rất ít và thậm chí có chuyên ngành không có sinh viên nào. Do vậy, sinh viên đề xuất Nhà trường xem xét nên xét học bổng theo theo chương trình đào tạo và xét theo Khoa/Viện. Như vậy sẽ có tạo sự công bằng hơn cho nỗ lực học tập của sinh viên tất cả các chuyên ngành/chương trình đào tạo; (2) Mong muốn xét theo từng học kì để phù hợp với tình hình học tập của sinh viên bởi nếu xét học bổng theo cả năm học, khi sinh viên có 01 học phần bất kỳ bị điểm thấp (dưới 5 theo quy định cũ) thì sẽ không được xét học bổng cho cả năm học và như vậy việc cố gắng học tập cả năm của các em lại không có ý nghĩa.

Việc chuyển sang xét, cấp học bổng theo kỳ và theo CTĐT đảm bảo công bằng vì sinh viên cùng CTĐT sẽ được xét trên cùng một mặt bằng, cùng điều kiện học tập và đánh giá. Như vậy, rõ ràng việc điều chỉnh chính sách học bổng là tuân thủ các quy định của Nhà nước, đồng thời đảm bảo công bằng và có lợi hơn cho sinh viên. Cái lợi rất lớn là sự thay đổi về mức học bổng đáng kể. Với Quy định cũ, mức học bổng Toàn phần



tương đương với mức học phí của chương trình chuẩn, học bổng bán phần mức 1 bằng 75% HBTP, học bổng bán phần mức 2 bằng 50% HBTP. Với Quy định mới, mức học bổng loại Khá tương đương với mức học phí của từng nhóm chương trình đào tạo; học bổng loại giỏi bằng 105% HB loại Khá; học bổng loại xuất sắc bằng 110% HB loại Khá. Như vậy, với quy định học bổng mới, sinh viên hoàn toàn có thể chi trả toàn bộ học phí phải đóng nếu được học bổng loại thấp nhất (loại khá).

Hiện nay, Bộ Giáo dục và Đào tạo đang dự thảo Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 84/2020/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Giáo dục, trong đó có sửa đổi một số nội dung liên quan đến xét cấp học bổng KKHT. Khi Nghị định chính thức ban hành thì Trường cũng sẽ có những điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp.

### **III. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN TRAO ĐỔI SINH VIÊN; CÔNG TÁC HƯỚNG NGHIỆP VÀ VIỆC LÀM**

***Câu 11. Quy trình đăng ký, tham gia các chương trình trao đổi sinh viên với các trường trong nước mà Trường hợp tác được thực hiện như thế nào (N).***

Hiện nay, quy trình đăng ký và tham gia các chương trình trao đổi sinh viên với các trường trong nước được thực hiện theo “Quy chế đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại” được ban hành theo Quy định số 1119 ngày 22/07/2021, trong đó phòng Quản lý khoa học và Đối ngoại là đầu mối tổ chức chương trình. Đối với các trường trong nước, Trường ĐHTM sau khi nhận được công văn về kế hoạch tiếp nhận sinh viên Trường ĐHTM đến học tập, trao đổi tại trường đối tác sẽ thông báo rộng rãi và tiếp nhận đăng ký ứng tuyển của sinh viên. Sinh viên đáp ứng đầy đủ yêu cầu của chương trình và vượt qua vòng ứng tuyển được Trường cử đi học tập, trao đổi tại trường đối tác. Sinh viên sau khi kết thúc thời gian trao đổi sẽ quay trở lại học tập tại Trường, đồng thời thực hiện các thủ tục về học phí, công nhận học phần tương đương và chuyển điểm.

Hiện nay, “Quy định về quản lý hoạt động trao đổi sinh viên của Trường Đại học Thương mại” đang trong quá trình soạn thảo và dự kiến sẽ ban hành trong tháng 12/2024, cập nhật các nội dung, quy định mới về hoạt động này so với Quy chế đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại. Sau khi ban hành, Quy định mới sẽ được công bố và truyền thông chính thức tới sinh viên.

***Câu 12. Có những cơ hội thực tập hoặc việc làm liên kết nào dành cho sinh viên tham gia các chương trình trao đổi sinh viên (N).***

Hiện nay, các chương trình trao đổi sinh viên hợp tác giữa Trường ĐHTM và các cơ sở giáo dục đại học ở nước ngoài là chương trình trao đổi học tập, không có liên kết hay bao gồm nội dung thực tập, làm việc. Tuy nhiên, đối với một số chương trình đào tạo như Khách sạn – Du lịch, Trường có các chương trình thực tập ở nước ngoài cho sinh viên của những chuyên ngành này. Trong tương lai gần, Trường sẽ nghiên cứu và thúc đẩy các chương trình trao đổi thực tập ở nước ngoài để tăng cường các cơ hội giao lưu, học tập, thực tập cho sinh viên của nhiều chương trình đào tạo hơn nữa.

***Câu 13. Mong muốn có nhiều hoạt động hướng nghiệp, hỗ trợ tìm kiếm việc làm cho sinh viên (P).***



Trong những năm gần đây, đặc biệt là năm học 2023-2024, Nhà trường đã triển khai rất đa dạng các hoạt động hướng nghiệp, hỗ trợ tìm kiếm việc làm cho sinh viên, tập trung chủ yếu vào các hoạt động sau:

Thứ nhất, tổ chức nhiều tọa đàm, buổi nói chuyện chuyên đề, các cuộc thi về hướng nghiệp, chuẩn bị hành trang cho tìm kiếm việc làm như: Tọa đàm: “Tân sinh viên trước ngưỡng cửa tự lập”, tọa đàm “Thấu hiểu bản thân, làm chủ tương lai”, cuộc thi Khởi nghiệp cũng sinh viên TMU...

Thứ hai, Nhà trường đã đẩy mạnh việc ký kết các Biên bản ghi nhớ với các doanh nghiệp, trong đó có nhiều Tập đoàn, Công ty lớn, có thương hiệu, có uy tín cao như Tập đoàn vàng bạc đá quý Doji; Tập đoàn Hương Sen; Công ty TNHH Lotte Properties Hà Nội; Công ty cổ phần truyền thông Luật Việt Nam; Tập đoàn Sơn Hà; Công ty cổ phần Chứng Khoán Rồng Việt; Công ty TNHH Kiểm toán VACO; Chi nhánh Bưu chính Viettel Hà Nội; Tổng Công ty Bảo hiểm PVI...Hợp tác tập trung vào nhiều nội dung hỗ trợ sinh viên trong việc thực hành, thực tế, tham quan doanh nghiệp, triển khai đào tạo các học phần thực tế, tổ chức các buổi định hướng nghề nghiệp, giới thiệu và kết nối việc làm cho sinh viên. Và thực tế trong thời gian vừa qua, các bạn sinh viên cũng đã biết Nhà trường và các khoa/viện đã tổ chức nhiều buổi tham quan thực tế tại doanh nghiệp như tham quan Hội sở Tập đoàn vàng bạc đá quý DOJI, tham quan các doanh nghiệp về logistics...

Hiện nay, Trường có quan hệ hợp tác với hơn 150 tổ chức, doanh nghiệp và ngày 26/10/2024 vừa qua, Trường đã tổ chức thành công lễ ra mắt mạng lưới tổ chức, doanh nghiệp đối tác của Trường. Các doanh nghiệp trong mạng lưới đã tuyển dụng sinh viên của Trường làm việc chính thức, việc làm bán thời gian và cộng tác viên. Ví dụ, Tập đoàn Vàng bạc đá quý Doji hiện đang tuyển cộng tác viên cho mảng hoạt động marketing; Công ty Icar đã tuyển sinh viên Khoa Quản trị nhân lực, Tập đoàn Hương Sen, Bưu chính Viettel Hà Nội...

Thứ ba, tổ chức các buổi giới thiệu việc làm, hội chợ việc làm. Trường đã tổ chức thành công “Hội chợ hướng nghiệp và việc làm TMU 2024” vào tháng 5/2024 với gần 50 doanh nghiệp, đơn vị tham gia gian hàng và hơn 20 doanh nghiệp, đơn vị tham gia tư vấn hướng nghiệp và kỹ năng ứng tuyển cho sinh viên. Tổ chức chương trình tuyển dụng Thực tập viên tiềm năng của Ngân hàng Sacombank. Các Khoa/Viện cũng tổ chức các chương trình ngày hội việc làm như khoa KT&KDQT, khoa HTTTKT&TMĐT...

Thứ tư, Nhà trường đã xây dựng và đưa vào vận hành Cổng thông tin việc làm Trường ĐHTM tại địa chỉ [vieclam.tmu.edu.vn](http://vieclam.tmu.edu.vn). Thực hiện chỉ đạo của Thầy Hiệu trưởng về việc xây dựng Cổng thông tin việc làm, hoàn thành trước tháng 3/2025 để kịp thời hỗ trợ người học, xác định đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của năm học 2024-2025, các đơn vị có liên quan đã phối hợp, tập trung triển khai và ngày 26/10/2024 vừa qua đã tổ chức Lễ ra mắt Cổng thông tin việc làm, sớm hơn 6 tháng so với kế hoạch.

Trên Cổng thông tin việc làm hiện có hơn 150 doanh nghiệp thuộc Mạng lưới tổ chức, doanh nghiệp đối tác của Trường tham gia. Các doanh nghiệp cam kết đồng hành cùng với Nhà trường trong triển khai các hoạt động đào tạo và hỗ trợ sinh viên. Trường cũng đã tạo tài khoản cho toàn bộ sinh viên của Trường để các em có thể tiếp cận, tìm kiếm thông tin. Cổng luôn cập nhật danh sách việc làm từ nhiều nhà tuyển dụng, trong đó



có việc làm từ các doanh nghiệp đối tác của Trường. Mới khoảng 1 tháng kể từ khi ra mắt đến nay, Công đã đăng tải hơn 110 tin tuyển dụng, thu hút 121 hồ sơ ứng tuyển, số lượng sinh viên trúng tuyển là 14. Đây là một trong những việc làm thiết thực nhất mà Đảng ủy, BGH và đặc biệt là Thầy Hiệu trưởng mong muốn triển khai cho sinh viên.

Chiến lược phát triển Trường ĐHTM giai đoạn 2023-2030, tầm nhìn 2040 đã đưa giải pháp “Duy trì và phát triển quan hệ giữa Trường với doanh nghiệp, tổ chức nghề nghiệp, cựu người học và cộng đồng” là một trong những giải pháp thực hiện Chiến lược. Do đó, trong những năm tới, chắc chắn Nhà trường vẫn sẽ triển khai nhiều hoạt động hướng nghiệp, hỗ trợ tìm kiếm việc làm cho sinh viên hơn nữa.

**Câu 14. Trường tổ chức nhiều sự kiện hơn để sinh viên giữa các khoa/viện có thể giao lưu với nhau (B).**

Hằng năm, Nhà trường đều tổ chức nhiều sự kiện cấp Trường hoặc liên khoa/viện để sinh viên các khoa/viện có thể giao lưu với nhau như: chương trình Gala chào Tân sinh viên, các giải thể thao (Giải Bóng ném, cầu lông dành cho sinh viên; Giải chạy báo Hà Nội mới; Giải bóng bàn các trường ĐH, CĐ...); Các cuộc thi, hoạt động NCKH và khởi nghiệp của sinh viên... Những sự kiện, hoạt động này đòi hỏi sự hợp tác, phối hợp của sinh viên đến từ các khoa/viện và tạo ra cơ hội rất tốt để các bạn sinh viên có thể phát triển quan hệ bạn bè. Đây là một đòi hỏi rất chính đáng của sinh viên và trong tương lai, Nhà trường sẽ nghiên cứu và cùng với Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên, các Khoa/Viện, các câu lạc bộ tổ chức thêm các sự kiện phù hợp với điều kiện thực tế của Trường để sinh viên có nhiều cơ hội hơn nữa được gặp gỡ, giao lưu với nhau.

#### **IV. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN CƠ SỞ VẬT CHẤT CỦA NHÀ TRƯỜNG**

**Về nhà xe:**

**Câu 15. Mong muốn Trường quản lý nhà xe nghiêm ngặt hơn (P). Và cần sắp xếp lại chỗ để xe (đặc biệt là 2 khu bên trong) để thuận tiện hơn cho sinh viên (B). Hiện tại nhà để xe quá chật (V).**

Do diện tích đất của Trường hạn chế, Nhà trường đã bố trí các khu vực chức năng đảm bảo phù hợp cho các hoạt động của Trường. Tuy nhiên có những thời điểm số lượng xe máy gửi tăng cao (khi các lớp sinh hoạt lớp hành chính), Trường đều mở rộng thêm khu vực trồng xe vào các vị trí phù hợp để phục vụ cho sinh viên và hạn chế ảnh hưởng tới các hoạt động dạy và học của nhà trường. Nhà trường luôn kiểm tra và yêu cầu nhà thầu cung cấp dịch vụ trồng giữ xe, sắp đặt ngăn nắp, thuận tiện ra vào và an toàn PCCC, mong sinh viên chia sẻ với nhà trường về diện tích nhà để xe chật chội. Khi giảng đường CD đưa vào sử dụng sẽ có thêm 3.200 m<sup>2</sup> hầm xe phục vụ sinh viên sẽ giảm tải được lưu lượng bãi xe sau nhà V.

**Câu 16. Nhà trường có thể tích hợp quét vé gửi xe bằng tài khoản ngân hàng của thẻ sinh viên luôn không ạ (N)?**

Về đề xuất tích hợp quét vé gửi xe bằng tài khoản ngân hàng, Nhà trường sẽ làm việc với nhà thầu bãi xe để tính toán đảm bảo hài hòa giữa tích hợp công nghệ và chi phí phải trả khi gửi xe.

**Về nhà V, P:**

**Câu 17. Thang máy toà P có thể đặt lại thứ tự di chuyển các tầng như cũ được không ạ? vì như hiện tại thang bị giới hạn tầng sử dụng cũng như quy định thời gian**



*sử dụng; làm thời gian chờ đợi lâu hơn và tình trạng ách tắc thời điểm giữa các ca học càng nhiều hơn (N).*

Qua tính toán và thử nghiệm nhiều phương án đến nay Nhà trường đang vận hành 4 thang máy theo phương án: Thang số 1, 2, 4 đây là các thang lớn vận hành đến các tầng 1,6,8,10; Thang số 3 ưu tiên vận chuyển sách, thang này di chuyển từ tầng 1-11 của tòa nhà. Việc phân chia vận hành thang máy đến các tầng kể trên nhằm rút ngắn tối đa việc di chuyển và dừng tại các tầng để kịp thời đưa sinh viên đến các tầng thuận lợi nhất, sau đó sinh viên tiếp tục di chuyển về tầng của mình để vào lớp học. Qua thời gian thực hiện thì phương án này hiệu quả nhất, tránh việc sinh viên xếp hàng rất dài tại tầng 1.

**Câu 18. Đề nghị lắp thêm thang máy cho nhà G và mở hết 3 thang máy còn lại của nhà P để lên được hết các tầng (V).**

Việc lắp đặt thang máy cho nhà G nhà trường đang xem xét và tìm giải pháp kỹ thuật cho phù hợp.

**Câu 19. Chất lượng các loa ở tòa V thường có chất lượng âm thanh không được tốt gây ảnh hưởng đến thuyết trình và một số học phần yêu cầu kỹ năng nghe. Nhà trường có kế hoạch nào cho việc nâng cấp và sửa chữa những thiết bị này không (N).**

Loa nhà V, nhà G là loại loa dùng cho diễn thuyết nên dùng loa này để nghe các Video chắc chắn không đảm bảo chất lượng âm thanh. Việc nâng cao chất lượng âm thanh phục vụ học tập của sinh viên là nhu cầu chính đáng, cấp thiết nhằm đáp ứng nhu cầu giảng dạy và học tập của giảng viên và sinh viên, Nhà trường đã nắm được yêu cầu nhưng cần có giải pháp đồng bộ như thay thế hệ cửa thép lâu ngày không đảm bảo, chống ồn bằng hệ thống cửa nhôm kính, nâng cấp hệ thống loa, âm ly. Dự kiến các công việc này sẽ được thực hiện trong tháng 6,7, 8 năm 2025.

**Về an toàn, an ninh:**

**Câu 20. Mong muốn Nhà trường lắp thêm lưới chắn cho sân bóng đa năng để đảm bảo an toàn cho sinh viên khi di chuyển (CT).**

Nhà trường đồng ý, sẽ thực hiện vào tháng 7/2025.

**Câu 21. Mong muốn Trường mở lại căng tin và quán photocopy để thuận tiện cho sinh viên (P, N).**

Nhà trường đã mở thầu căng tin nhiều lần nhưng qua nhiều lần đấu giá các nhà thầu sau khi trúng đấu giá đã bỏ cọc không kí hợp đồng. Ngày 28/11 vừa qua Nhà trường đã đấu giá lần 3 và đã lựa chọn được nhà thầu, hiện nay đang trong quá trình thương thảo, kí kết hợp đồng, cải tạo sửa chữa, căng tin. Dự kiến căng tin sẽ được hoạt động trở lại trong tháng 12/2025.

**Câu 22: Nhà trường có thể mở thêm cổng phụ để sinh viên thuận tiện ra vào Trường hơn. Hiện tại, sinh viên chỉ có thể ra vào Trường qua cổng chính, khi đi xe khá nguy hiểm vì ngay ở mặt đường lớn, lưu lượng xe qua lại rất đông.**

Hiện tại, Trường Đại học Thương mại có 03 cổng: 01 cổng chính và 01 cổng phụ ở phía đường Hồ Tùng Mậu thường xuyên được mở để phục vụ sinh viên, 01 cổng phụ ở phía tây (phía đường Dương Khuê) đang được đóng lại. Cổng phụ này tiếp giáp với khu gia đình và đi vào khu vực làng Sờ. Việc mở cổng này ra vừa đi lại khó khăn vừa mất an toàn, an ninh cho sinh viên (mất trộm xảy ra thường xuyên). Thêm vào đó để hạn chế việc ngập úng khi trời mưa to, ngăn nước chảy từ đường Dương Khuê vào Trường,



Trường đã đắp một con đập cao ở đây để ngăn nước nên nếu mở cổng xe máy đi lại cũng rất khó khăn, nguy hiểm. Vì vậy, Trường đóng cửa cổng phụ này và chỉ mở cổng phục vụ cứu hộ, cứu nạn khi cần thiết.

#### **V. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN HỌC LIỆU, THƯ VIỆN (TV)**

**Câu 23.** *Trường có thể đầu tư thêm ổ điện ở tầng 4 thư viện và bổ sung thêm đèn ở tầng 2 vì buổi tối sử dụng thư viện tầng 2 thấy có những chỗ bị tối (CT). Hiện tại thư viện ít chỗ cắm sạc quá, em mong Trường bổ sung thêm ổ điện ở tầng 4 (V).*

Đây là nhu cầu chính đáng của sinh viên. Thư viện và Phòng Quản trị CSVN sẽ khảo sát thực tế và có phương án lắp thêm ổ điện cũng như bố trí thêm đèn ở tầng 2. Tuy nhiên, việc lắp đặt thêm ổ điện cần phải đảm bảo an toàn và mỹ quan chung.

**Câu 24.** *Bổ sung thêm tủ đựng đồ tầng 4 để đảm bảo được vật tư cá nhân của sinh viên vào các giờ cao điểm khi không đủ chỗ để đồ (CT).*

Khu vực tầng 4 mở cửa phục vụ thông từ 7h30 - 21h hàng ngày nên tập trung số lượng lớn sinh viên đến học, do đó số lượng tủ thực tế vẫn còn thiếu. Nhà trường ghi nhận ý kiến và sẽ có phương án bổ sung thêm số lượng tủ phù hợp.

**Câu 25.** *Nhà trường có thể mở thêm thời gian sử dụng thư viện, mở cửa thư viện muộn hơn ở các tầng (tầng 6 có thể mở đến 21h). Em cũng như các bạn sinh viên khác có những buổi muốn sử dụng thư viện lâu hơn nhưng khá bị hạn chế. Em nghĩ 16:30 đóng cửa thư viện là hơi sớm ạ (V).*

Theo quy định chung của Nhà trường Thư viện làm việc theo giờ hành chính (buổi sáng từ 7h30 - 12h00 và chiều 13h00 - 16h30). Để đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu ngoài giờ của sinh viên, Thư viện đã mở cửa phục vụ thêm giờ trưa và buổi tối tại tầng 2 đến 20h30, tầng 4 đến 21h00 hàng ngày. Việc mở thêm các tầng phục vụ khác, Thư viện sẽ căn cứ vào số lượng sinh viên thực tế đến học tại tầng 2, tầng 4 và việc bố trí làm thêm giờ của cán bộ, việc đảm bảo vận hành tiết kiệm, hiệu quả điện và các trang thiết bị.

Sinh viên có nhu cầu sử dụng thư viện sau giờ hành chính sẽ di chuyển đến tầng 4, tầng 2 hoặc tầng 5 vào thời gian ôn thi học kỳ theo thông báo cụ thể của Thư viện. Toàn bộ tài liệu nội sinh tại tầng 6 đã được số hoá và đưa lên phần mềm Thư viện số và ứng dụng di động TMU DRM sinh viên có thể truy cập từ xa vào bất cứ thời gian, không gian nào một cách thuận tiện.

**Câu 26.** *Trang web mới của Thư viện khá khó dùng và tìm kiếm tài liệu. Khi cần tải tài liệu phải tải các app khác khiến chúng em thấy phức tạp để tiếp cận (H).*

Hiện nay, sinh viên không được tải tài liệu số về thiết bị cá nhân mà chỉ có thể đọc tài liệu trực tuyến và mượn qua app TMU DRM. Đối với tài liệu số nội sinh, sinh viên có thể xem trực tuyến trên Thư viện số <https://dlib.tmu.edu.vn/home> mà không cần phải tải app. Trường hợp sinh viên muốn mượn tài liệu số để sử dụng offline theo thời gian quy định của Thư viện thì mới phải tải app. Thao tác tải app chỉ cần thực hiện ở lần sử dụng đầu, sau đó sinh viên có thể tải nhiều tài liệu về xem offline cho các lần sau. Việc tải tài liệu về app sẽ giúp sinh viên tiết kiệm thời gian tìm kiếm, chỉ cần truy cập vào tài liệu đã được tải sẵn về giá sách trên app và sử dụng.

Sinh viên muốn nắm chắc cách sử dụng trang web có thể đọc các tài liệu hướng dẫn cách tìm kiếm, tra cứu và khai thác tài liệu thư viện tại website: <https://lib.tmu.edu.vn/article/huong-dan>



Nếu cần hỗ trợ thêm, sinh viên liên hệ các kênh sau để được tư vấn:

Tư vấn trực tiếp: Quầy dịch vụ thông tin (tầng 2, 3, 6)

Tư vấn trực tuyến: Hotline: 0988.488.064

Fanpage: Thư viện TMU

Website: <https://lib.tmu.edu.vn/feedback>

## VI. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

**Câu 27.** *Vì nhu cầu tự học và ôn lại kiến thức cao, các nguồn dạy học trên Youtube cũng khá phong phú và chất lượng nên chúng em có ý kiến Nhà trường nên mở rộng quyền truy cập Youtube đối với cục mạng tại thư viện (CT).*

Trước đây, Nhà trường đã mở quyền truy cập mạng xã hội (facebook, youtube, ...) với hệ thống wifi thư viện, wifi free. Tuy nhiên, qua ghi nhận nhật ký hệ thống và giám sát thực tế sử dụng của người dùng, Nhà trường thấy số lượng sinh viên truy cập vào các dịch vụ giải trí trên các mạng xã hội này là rất lớn, làm lãng phí băng thông gây quá tải công suất các thiết bị phát wifi và treo chậm hệ thống mạng. Vì vậy, trước mắt Nhà trường tiếp tục giới hạn quyền truy cập vào các mạng xã hội nói trên. Với hệ thống mạng hiện tại, sinh viên có thể truy cập các tài nguyên, tài liệu khác trên internet và thư viện điện tử của Trường một cách dễ dàng.

**Câu 28.** *Ở khu vực các giảng đường sóng điện thoại rất yếu, ảnh hưởng nhiều đến quá trình liên lạc cũng như tra cứu tài liệu của giảng viên và sinh viên. Mong muốn Trường bỏ chặn sóng, cải thiện wifi để sinh viên có thể tra cứu tài liệu học tập thuận tiện hơn (D, P, N).*

- *Hiện tại Nhà trường đang dùng chặn sóng điện thoại với mục đích là để sinh viên tập trung học tập hơn, tuy nhiên điều đó cũng đem đến một số khó khăn khi sinh viên không thể truy cập tài liệu bài giảng, gây ảnh hưởng đến quá trình học tập (N).*

Sóng điện thoại, mạng 4G được sinh viên phản ánh chậm, lag,...: đây là thực trạng trung trong thời gian gần đây được ghi nhận, tuy nhiên chất lượng mạng 4G là do các nhà cung cấp mạng đảm bảo, ngoài phạm vi quản lý của Nhà trường. Trường không sử dụng bất kỳ biện pháp nào chặn sóng 4G của các nhà mạng. Hiện tại chủ yếu các thuê bao 4G Viettel bị ảnh hưởng rõ ràng nhất trong phạm vi khuôn viên của Trường và cả khu vực lân cận, Nhà trường đang tiếp tục làm việc với NCC mạng để có giải pháp hỗ trợ chất lượng sóng tốt hơn trong thời gian tới.

**Câu 29.** *Wifi nhà trường vẫn còn rất yếu, 4G không thể sử dụng được làm ảnh hưởng đến việc tra cứu tài liệu của cả sinh viên lẫn giáo viên bộ môn. Vậy Trường có thể đề xuất những giải pháp nào để cải thiện tình hình (D).*

- *Wifi Thư viện Nhà trường có nhưng rất yếu, sinh viên lên học nhưng không bắt được wifi khiến việc học khá khó khăn. Mong Trường kiểm tra lại kết nối mạng để sinh viên học tập trên thư viện tiện lợi hơn (D).*

Về ý sóng 4G không thể sử dụng được đã được trả lời ở câu hỏi trên. Về ý mạng wifi của trường yếu thì Trường xin trả lời:

- Hệ thống wifi free được trang cấp tại khu vườn hoa tượng Bác, khu sảnh nhà P được lắp đường truyền internet riêng; phân phối băng thông trung bình đến mỗi phiên đăng nhập của từng người dùng là 10-15Mbps (megabit/giây) đủ để truy cập mọi dịch vụ (trừ mạng xã hội, xem phim,... đã bị chặn).



- Hệ thống wifi thư viện (tại tầng 2 → tầng 7) được lắp đặt đường truyền riêng với băng thông trung bình cho mỗi phiên người dùng là 20-25Mbps đủ để truy cập mọi dịch vụ (trừ mạng xã hội, xem phim,... đã bị chặn).

Ngoài ra, TTCNTT thường xuyên kiểm tra trực tiếp (có biên bản) việc sử dụng các hệ thống mạng Wifi nói trên của người dùng, hầu hết đều đánh giá sử dụng bình thường. Một số sinh viên có phản hồi gặp sự cố thì đều được cán bộ TTCNTT hỗ trợ tìm ra nguyên nhân như sau:

- Người dùng không vào được Youtube, Facebook, tiktok, trang phim,... nên mặc định coi là không vào được mạng và báo cáo đó là sự cố.

- Một số người dùng sử dụng các phần mềm VPN để vượt luật chặn truy cập mạng xã hội của Trường, tuy nhiên chính các phần mềm này gây trục trặc cho quá trình vào mạng, thậm chí lây virus máy tính làm treo máy.

**Câu 30. Em thấy việc sử dụng thiết bị thông minh trong môi trường đại học là cần thiết (SV có thể chủ động trong việc download files và tìm kiếm thông tin liên quan đến bài học) Nên mong Trường sẽ trang bị thêm wifi cho các phòng học (vào phòng học là 3G - 4G của em tự động tắt, yếu không sử dụng được). Nhà trường có thể mở rộng mạng lưới Wifi miễn phí cho sinh viên ra toàn khu vực trong trường, đăng nhập bằng mã sinh viên hoặc CCCD để sử dụng Wifi a (N, V).**

Nhà trường từ trước tới nay không chủ trương lắp đặt wifi tại các giảng đường cho người học, chỉ lắp đặt wifi tại các khu vực công cộng và phòng đọc thư viện.

Việc cho sinh viên đăng nhập vào hệ thống wifi qua tài khoản riêng (ví dụ MSV hoặc CCCD) là một cách thức để giám sát người dùng. Nhà trường ghi nhận ý kiến này và sẽ nghiên cứu đánh giá ưu nhược điểm để quyết định có triển khai hay không sau này.

**Câu 31. Trường đang thực hiện những giải pháp gì để thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong giáo dục (H).**

Nhà trường đang trong giai đoạn triển khai đề án Chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Hiện tại và sắp tới, Nhà trường tiếp tục hoàn thành các nhiệm vụ đặt ra theo kế hoạch của đề án, một số nội dung trọng điểm gồm:

- Đầu tư, nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin (hệ thống đường truyền, máy chủ, wifi, thiết bị số, ...);

- Hoàn thiện các hệ thống phần mềm quản lý đào tạo, phần mềm quản lý học tập và triển khai tiếp các phân hệ phần mềm khác phục vụ quản lý điều hành, học tập;

- Tăng cường các biện pháp an ninh, an toàn thông tin; đồng bộ hóa dữ liệu và nâng cao trải nghiệm người dùng hệ thống qua các giải pháp: đăng nhập SSO, dịch vụ một cửa, app mobile cho người học, ...

## VII. NHỮNG VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN GIÁO DỤC THỂ CHẤT, ĐỒNG PHỤC

**Câu 32. Nhà trường có thể mở thêm môn võ cho học phần giáo dục thể chất không (N).**

Nhà trường không thể mở thêm môn Võ vì là môn học có tính chất đối kháng đòi hỏi sinh viên tập luyện nặng nên Nhà trường không đưa vào chương trình giảng dạy chính khóa. Hiện nay Trường có các câu lạc bộ võ hoạt động ngoại khóa, sinh viên muốn tập luyện có thể tham gia vào các câu lạc bộ này.

**Câu 33. Tại sao Nhà trường không đầu tư phát triển cho môn bóng đá (V).**



Vì diện tích Trường hẹp, điều kiện sân tập hạn chế nên Nhà trường không thể đầu tư phát triển môn bóng đá được.

**Câu 34. Cần thay đổi màu áo đồng phục thể dục, chất liệu áo cần thấm hút mồ hôi hơn (B, H).**

Đồng phục thể dục hiện nay được lấy màu sắc chủ đạo theo màu sắc nhận diện thương hiệu của Trường. Chất liệu của đồng phục bền chắc, sáng sủa, phù hợp với màu da và hình thể (béo, gầy) của sinh viên. Mức độ thấm hút mồ hôi khá tốt và giá thành hợp lý, phù hợp với điều kiện kinh tế của nhiều bạn sinh viên. Nếu thay đổi mẫu mã và chất liệu, có thể dẫn đến việc tăng giá thành. Vì vậy, với ý kiến cần thay đổi của sinh viên, Trung tâm Giáo dục Thể chất xin tiếp thu và nghiên cứu khảo sát để có được trang phục tập luyện thể thao phù hợp hơn.

**Câu 35: Với tình cảm rất sâu đậm của sinh viên với TMU, chúng em rất mong muốn trong buổi lễ tốt nghiệp có thể có một dấu ấn đặc biệt để chúng em có thể giữ mãi kỷ niệm ấy. Xin Nhà trường có thể thêm logo, dải vải ghi tên trường cho lễ phục cử nhân (QT).**

Hiện nay, lễ phục cử nhân của Trường đều có in logo nhận diện thương hiệu Trường. Trong các buổi lễ bế giảng, Nhà trường trang trí, làm bục Graduation trao bằng tốt nghiệp cho sinh viên tại sân khấu H1; làm bandroll, backdrop ngoài hội trường H1 để có thể tổ chức một Lễ bế giảng, trao bằng tốt nghiệp thật long trọng, ý nghĩa cho sinh viên. Về đề nghị có dải vải ghi tên trường cho lễ phục cử nhân của sinh viên, Trường ghi nhận và xem xét theo điều kiện phù hợp.

## **VIII. NHỮNG Ý KIẾN LIÊN QUAN ĐẾN ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN TRƯỜNG**

**Câu 36. Trường có định hướng nào để nâng cao vị thế của Trường trong hệ thống Giáo dục đại học Việt Nam và quốc tế (H).**

Trường ĐHTM là một trường đại học giàu truyền thống với lịch sử hơn 60 năm xây dựng và phát triển. Nhà trường xác định tầm nhìn là đến năm 2040 trở thành trường đại học đa ngành theo định hướng đổi mới sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững trong khu vực Châu Á. Lãnh đạo Trường đã xác định các định hướng chính để từng bước nâng cao vị thế của Nhà trường (được thể hiện trong Chiến lược phát triển Trường ĐHTM giai đoạn 2023-2030, tầm nhìn 2040), đó là:

- Nâng cao chất lượng đào tạo toàn diện, đổi mới nội dung, CTĐT theo hướng: đa dạng hình thức, phương thức đào tạo, từng bước nâng cao chuẩn đầu ra và phát triển các CTĐT mới gắn với sự phát triển của kinh tế số trên cơ sở đội ngũ giảng viên, viên chức hành chính có năng lực cao; cơ sở vật chất, hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, chuyên đổi số đồng bộ; tài chính bền vững.

- Phát triển vững chắc khoa học công nghệ để thực sự là động lực góp phần quyết định đưa Trường ĐHTM trở thành trường đại học định hướng đổi mới sáng tạo, tiềm lực khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo đạt trình độ quốc tế trên cơ sở đa dạng hóa các nguồn lực và mở rộng hợp tác.

- Tăng cường trách nhiệm phục vụ cộng đồng tích hợp trong hoạt động nghiên cứu khoa học và nâng cao chất lượng đào tạo.

- Từng bước nâng cao các điều kiện đảm bảo chất lượng của Trường, cụ thể :



+ Nâng cao chất lượng đội ngũ. Hàng năm, Trường có giao chỉ tiêu KPI cho các Khoa/Viện về phát triển đội ngũ giảng viên, nâng cao tỷ lệ giảng viên có học hàm, học vị.

+ Đảm bảo điều kiện giảng dạy, học tập và NCKH tốt nhất. Hiện nay, 100% phòng học, giảng đường đều được trang bị máy chiếu, điều hòa... Trong thời gian tới, Nhà trường sẽ hoàn thành việc xây dựng và đưa vào sử dụng Tòa nhà Giảng đường trung tâm, khi đó điều kiện giảng dạy, học tập sẽ được cải thiện tốt hơn nhiều. Cảnh quan của Trường luôn được vệ sinh sạch, đẹp và có thể nói ĐHTM là một trong những trường đại học có cảnh quan đẹp ở khu vực Hà Nội, được sinh viên đánh giá rất cao.

+ Đảm bảo thực hiện tốt các cam kết của Trường với cộng đồng và xã hội. Trường đã hoàn thành kiểm định chất lượng Trường lần 3 theo đúng chu kỳ. Trường cũng là trường đại học đầu tiên hoàn thành kiểm định chất lượng các CTĐT đủ điều kiện và kết quả đạt được đều ở mức cao, trong đó có các CTĐT được kiểm định theo tiêu chuẩn quốc tế.

Với những nỗ lực không ngừng nghỉ, Trường luôn được xã hội đánh giá cao. Hàng năm, số lượng nguyện vọng 1 đăng ký vào Trường rất lớn và điểm trúng tuyển của các chuyên ngành thường ở top đầu.

**Câu 37: Lợi thế của Trường Đại học Thương mại là gì? Vị thế của Trường được đánh giá dựa trên chuyên ngành mũi nhọn nào? Định hướng Trường phát triển về thế mạnh gì? Điểm yếu là gì khi Trường chỉ xếp hạng thứ 8 trong bảng xếp hạng các Trường đại học tại Việt Nam mà không phải cao hơn? Tập trung nâng cao chất lượng đào tạo như có những giảng viên mà khi đi dạy khiến cho sinh viên có thể nghe bài giảng mãi không chán, vậy Trường có bao nhiêu giảng viên đạt chất lượng như vậy (H).**

- Để đánh giá sự phát triển của Trường không đồng nghĩa với việc tăng trường theo chiều rộng, hay số lượng mới là tốt mà quan trọng hơn là chúng ta xác định rõ vị thế của Trường trong khối các trường đại học công lập kinh tế và quản trị kinh doanh. Trường Đại học Thương mại định vị rất rõ là Trường đại học đa ngành trong lĩnh vực Quản trị kinh doanh tại Việt Nam nên chúng ta không đặt ra câu hỏi phụ là phát triển cho ngành nào. Trường không có định hướng phát triển chuyên sâu cho Kế toán hay Tài chính, Marketing... bởi vì tất cả các ngành và lĩnh vực đào tạo đi theo chu kỳ phát triển của thị trường lao động, đều có tính thời điểm và nhất thời. Nên định hướng của Trường là không xác định chuyên ngành mũi nhọn và đầu tư đồng đều tất cả các chuyên ngành Trường đang đào tạo.

- Vị thế của một trường đại học, đặc biệt là trường đại học công lập như Thương mại sẽ tập trung vào 3 yếu tố lợi thế mũi nhọn sau:

+ Thứ nhất, câu chuyện về đội ngũ giảng viên: Trong vòng 5 năm trở lại đây vấn đề đội ngũ được Nhà trường đầu tư rất lớn, Trường đã tập trung nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên. Đây là một khoản đầu tư hiệu quả, lâu dài về mặt chiến lược. Cụ thể: ngũ giảng viên có trình độ tiến sỹ đã tăng từ 41% lên hơn 52% trong vòng 3 năm, đây là con số đáng tự hào của Trường trong khối các trường kinh tế - quản trị kinh doanh; 80% giảng viên đang là thạc sỹ đã và đang học tập nghiên cứu sinh tại Trường hoặc ở các khối ngành khác của Trường khác trong nước và trên thế giới. Vấn đề về việc học tập bồi dưỡng, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ luôn được Nhà trường định hướng hàng năm,

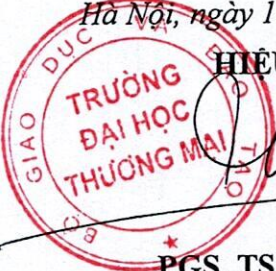
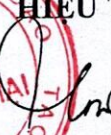


được cập nhật, bổ sung kiến thức và đặc biệt trong vòng 2 năm trở lại đây yêu cầu bắt buộc là giáo viên trẻ phải đi thực tiễn tại doanh nghiệp.

+ Thứ hai, về cơ sở vật chất của Trường Đại học Thương mại là một trong những Trường đại học công lập tốt. Nhà trường luôn dành một khoản tích lũy để chi cho việc đảm bảo cơ sở vật chất, đầu tư các trang bị tiên tiến phục vụ việc dạy và học. Các khoản chi cho vệ sinh, môi trường, cảnh quan... Nhà trường luôn định hướng rõ ràng nhằm đảm bảo một môi trường có cơ sở vật chất tốt nhất cho người học.

+ Thứ ba, tăng cường phát triển với các đối tác bên ngoài đặc biệt là doanh nghiệp. Trong định hướng của Nhà trường 5 năm tiếp theo, Trường kết nối, mở rộng hợp tác mang tính chất thực chất chứ không đi vào lý thuyết nhiều để tìm kiếm cơ hội đầu ra, cơ hội việc làm cho sinh viên. Tăng tính thực tiễn trong giảng dạy bằng việc đưa sinh viên đi thực tế, trải nghiệm thực tế doanh nghiệp. Nhà trường đã, đang triển khai hoạt động này một cách hiệu quả.

Hà Nội, ngày 10 tháng 12 năm 2024

 **HIỆU TRƯỞNG**  
  
**PGS, TS Nguyễn Hoàng**

