

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2023”  
(TMU’S STARTUP\_2023)

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

Căn cứ Luật Giáo dục ngày 14 tháng 6 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Căn cứ Nghị định số 60/2021/NĐ-CP ngày 21 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ quy định cơ chế tự chủ tài chính của đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Quyết định số 2522/QĐ-BGDĐT ngày 31 tháng 8 năm 2023 về việc ban hành thể lệ cuộc thi “Học sinh, sinh viên khởi nghiệp” năm 2023;

Căn cứ Nghị quyết số 06/NQ-HĐT ngày 18/01/2021 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại; Nghị quyết số 60/NQ-HĐT ngày 11/10/2022 của Hội đồng trường Trường Đại học Thương mại về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Thương mại;

Căn cứ Kế hoạch số 1080/KH-ĐHTM ngày 10 tháng 12 năm 2019 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1668/KH-ĐHTM ngày 7 tháng 9 năm 2023 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU” năm 2023;

Căn cứ đề nghị của Trường phòng Quản lý Khoa học.

## QUYẾT ĐỊNH

**Điều 1.** Ban hành Thể lệ Cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2023” (TMU’S STARTUP\_2023).

**Điều 2.** Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

**Điều 3.** Trường các đơn vị thuộc trường, các thành viên Ban Tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU năm 2023” (TMU’S STARTUP\_2023) và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

### Nơi nhận:

- BGH (để báo cáo)
- Các đơn vị thuộc trường (để thực hiện)
- Lưu VT, P. QLKH

KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG  
  
PGS, TS Hà Văn Sự

## THẺ LỆ CUỘC THI

“KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU NĂM 2023” (TMU’S STARTUP\_2023)  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 436/QĐ-ĐHTM ngày 7 tháng 5 năm 2023  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

### 1. Mục đích của cuộc thi

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và trang bị các kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho sinh viên trong thời gian học tập tại Trường;
- Tạo môi trường và cơ chế hoạt động khởi nghiệp, khuyến khích sinh viên sáng tạo, hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp, các dự án khởi nghiệp tạo giá trị cho bản thân, gia đình và cộng đồng góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế xã hội;
- Đa dạng hóa nguồn vốn đầu tư hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp; khuyến khích sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài Trường, tiến tới xây dựng quỹ hỗ trợ thúc đẩy hoạt động sinh viên khởi nghiệp trong Nhà trường.

### 2. Đối tượng, điều kiện và trách nhiệm của các đội tham gia cuộc thi

- Sinh viên đang theo học tại Trường Đại học Thương mại.  
Sinh viên đăng ký dự thi theo đội, mỗi đội tối đa không quá 05 sinh viên. Đội thi đăng ký giảng viên hướng dẫn (nếu có) hoặc Khoa/Viện quản lý sinh viên phân công giảng viên cố vấn cho đội thi. Sinh viên giữa các Khoa/Viện có thể liên kết tạo thành đội thi (đội thi được tính cho Khoa/ Viện có sinh viên làm trưởng nhóm dự án). Mỗi sinh viên chỉ tham gia tối đa 02 ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp; mỗi giảng viên chỉ được hướng dẫn chính 1 ý tưởng và hướng dẫn phụ tối đa 1 ý tưởng khác.
- Sản phẩm là các ý tưởng/dự án khởi nghiệp. Ý tưởng/dự án đã đạt giải cao trong các cuộc thi khởi nghiệp (ngang hoặc hơn cấp) của từ 2 năm trở lại đây không được tham dự.
- Ý tưởng/dự án không sao chép của người khác, không vi phạm các luật định về sở hữu trí tuệ, phải do chính sinh viên/nhóm sinh viên xây dựng (nếu có vấn đề gì xảy ra liên quan tranh chấp bản quyền, Ban tổ chức sẽ hủy kết quả thi).
- Hồ sơ đăng ký không hoàn thiện đầy đủ theo thuyết minh, Ban thư ký có quyền loại trước khi chấm sơ loại.
- Mỗi đội thi vào vòng chung kết có thể thay thế thành viên (không quá 1 thành viên và phải có sự đồng thuận của tất cả thành viên).

### 3. Lĩnh vực dự thi:

- Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính
- Kinh doanh tạo tác động xã hội

### 4. Hồ sơ dự thi

a. Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 14, phông chữ Times New Roman, đính kèm các sản phẩm:

b. Hồ sơ dự thi gồm:

- (1) Phiếu đăng ký dự thi của đội thi (mẫu Phụ lục I)
- (2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết (ý tưởng/ dự án) (mẫu Phụ lục II)
- (3) Poster của dự án (khổ A1) (hướng dẫn theo mẫu Phụ lục III).

### 5. Lộ trình cuộc thi

### 5.1. Vòng sơ loại:

- Đơn vị thực hiện: Các Khoa/Viện quản lý sinh viên
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 11/9/2023 – 14/10/2023
- Tiêu chí đánh giá: Các Khoa/Viện tổ chức đánh giá sơ loại các ý tưởng/ dự án tham dự theo các tiêu chí quy định (mẫu phiếu Phụ lục IV)
- Kết quả đạt được: Mỗi Khoa/Viện lựa chọn 02 ý tưởng/dự án tham dự vòng bán kết và nộp hồ sơ tham dự về
  - + Bản cứng sản phẩm (1) Phiếu đăng ký và (2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết ý tưởng/ dự án về Phòng Công tác Sinh viên - P.127 nhà T (cô Trang)
  - + Bản mềm bộ hồ sơ online gồm cả 3 sản phẩm (1), (2), (3) qua email: [ctsv@tmu.edu.vn](mailto:ctsv@tmu.edu.vn); [khoahoc@tmu.edu.vn](mailto:khoahoc@tmu.edu.vn) và [SVkhoinghiep2023@tmu.edu.vn](mailto:SVkhoinghiep2023@tmu.edu.vn)

### 5.2. Vòng bán kết:

- Đơn vị thực hiện: Ban chỉ đạo Ban tổ chức
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 16/10/2023 - 26/10/2023
- Tiêu chí đánh giá: Kết hợp đánh giá của Hội đồng đối với sản phẩm (2) Bản thuyết minh, mô tả chi tiết ý tưởng/ dự án và kết quả bình chọn sản phẩm (3) Poster ý tưởng/ dự án

<b>Điểm bình chọn Poster</b> (hệ số 0,2)	<b>Điểm Hội đồng đánh giá</b> (hệ số 0,8)	<b>Tổng điểm vòng bán kết</b>
Lấy kết quả bình chọn Poster làm cơ sở xác định điểm số theo nguyên tắc lấy điểm từ cao đến thấp chia làm 4 nhóm (mỗi nhóm gồm 6 đội thi): <ul style="list-style-type: none"><li>- Nhóm 1: 100 điểm</li><li>- Nhóm 2: 90 điểm</li><li>- Nhóm 3: 80 điểm</li><li>- Nhóm 4: 70 điểm</li></ul> Trường hợp 2 nhóm bằng số bình chọn sẽ do BTC quyết định. * Quy đổi điểm bình chọn: <ul style="list-style-type: none"><li>- Like: 1 điểm</li><li>- Share: 2 điểm</li></ul>	Thành viên Hội đồng đánh giá thuyết minh hồ sơ ý tưởng/ dự án (theo mẫu Phụ lục IV)	Tổng điểm của ý tưởng/ dự án = Điểm BC (0,2) + Điểm Hội đồng đánh giá (0,8)

- Kết quả đạt được: Chọn ra 08 nhóm ý tưởng/ dự án tham dự vòng chung kết

### 5.3. Vòng chung kết:

- Đơn vị thực hiện: Ban tổ chức, ban chỉ đạo, Các Khoa/ Viện (theo Kế hoạch tổ chức) và các đội thi có ý tưởng/ dự án được lựa chọn.
- Thời gian thực hiện: Từ ngày 26/10/2023 – 10/11/2023
- Thẻ thức và tiêu chí đánh giá:
  - + Mỗi đội chuẩn bị 1 video (tối đa 01 phút) giới thiệu về ý tưởng/ dự án và thành viên.

+ Thuyết trình về ý tưởng/ dự án (từ 05 - 06 phút): Các đội thi lựa chọn hình thức thể hiện sáng tạo (như: slide, tiêu phẩm, mô hình...). Đánh giá các tiêu chí trong thuyết minh của 8 ý tưởng/ dự án (theo mẫu PLV).

+ Phản biện của Ban giám khảo đối với từng ý tưởng/ dự án (tối đa 10 phút) bao gồm hỏi và trả lời phản biện.

*Đối với mỗi phần thi: Nếu quá cứ 15 giây sẽ bị trừ 1 điểm vào điểm trung bình chung của Ban giám khảo.*

- Cách thức đánh giá vòng chung kết (thang điểm 100) - Theo mẫu Phụ lục V

Đánh giá video giới thiệu của nhóm (hệ số 0.2)	Đánh giá ý tưởng/ dự án (hệ số 0.5)	Đánh giá phần phản biện của BGK (hệ số 0.3)	Tổng điểm vòng chung kết
(1)	(2)	(3)	(1 + 2 + 3)

- Kết quả đạt được: Xếp hạng nhất, nhì, ba và khuyến khích

#### 6. Cơ cấu giải thưởng

01 giải nhất: 5.000.000 đồng và Giấy khen.

02 giải nhì: 3.000.000 đồng và Giấy khen.

02 giải ba: 2.000.000 đồng và Giấy khen.

03 giải khuyến khích: 1.000.000 đồng và Giấy khen.

Giấy chứng nhận cho tất cả các đội thi vào vòng Bán kết.

Các đội được giải nhất, nhì, ba có trách nhiệm tiếp tục hoàn thiện dự án và có thể được lựa chọn đại diện cho Trường Đại học Thương mại tham gia cuộc thi SV\_STARTUP - 2023 do Bộ giáo dục và Đào tạo tổ chức.

#### 7. Cam kết - bảo mật

1. Ban tổ chức Giải thưởng cam kết bảo mật thông tin đối với những hồ sơ, số liệu mà đối tượng dự thi yêu cầu bảo mật

2. Các tổ chức, cá nhân tự chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ liên quan đến các hồ sơ tham dự xét tặng Giải thưởng

3. Trong trường hợp phát hiện các vi phạm liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ, Ban Tổ chức Giải thưởng được quyền loại hồ sơ dự thi hoặc hủy kết quả công nhận và thu hồi Giải thưởng ./.

**BAN TỔ CHỨC**

PHỤ LỤC I  
PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI CUỘC THI  
“KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU” 2023  
(TMU’S STARTUP\_2023)

**Kính gửi: Ban tổ chức cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU” 2023**

**A. Tên tôi là:**.....  
Ngày tháng năm sinh:.....  
Số CCCD: ..... Ngày cấp:..... Nơi cấp:.....  
Lớp hành chính:.....  
Khoa/Viện: .....  
Điện thoại: ..... Email:.....  
Là tác giả (hoặc đại diện cho các đồng tác giả) của ý tưởng/dự án khởi nghiệp: .....

**B. Danh sách đồng tác giả (nếu có):**

Chúng tôi có tên dưới đây là đồng tác giả của ý tưởng/dự án khởi nghiệp tham dự cuộc thi “Khởi nghiệp cùng sinh viên TMU” 2023 cùng thỏa thuận về phần đóng góp của từng người, ký tên cam kết mọi quyền lợi có liên quan được tính theo phần trăm đóng góp, bao gồm:

STT	Họ và tên	Ngày tháng năm sinh	Lớp HC	Khoa/Viện	Vị trí trong DA khởi nghiệp	Email	Số điện thoại liên hệ	Ký tên
1								
...								

**C. Tóm tắt dự án:**

- Ý tưởng chính của dự án.....(Từ 01-02 dòng)
- Mô tả sản phẩm/ dịch vụ, giá trị của dự án (tóm tắt 03-05 dòng)

**D. Ý tưởng/dự án Khởi nghiệp đã tham gia cuộc thi nào:**

- Cuộc thi đã tham gia:
- Giải thưởng đạt được (nếu có):

**E. Cam kết của tác giả/ tập thể tác giả:**

Tôi/ Chúng tôi xin cam kết:

- Ý tưởng/dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đăng ký tham gia dự thi của tôi/chúng tôi và không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định của pháp luật.
- Hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp lệ, hợp pháp và minh bạch của ý tưởng/dự án khởi nghiệp tham gia dự thi.

**Xác nhận của Khoa/Viện**

*(Trường hợp nhóm SV tham gia thì*

*Khoa/Viện quản lý nhóm trưởng ký xác nhận)*

**Tác giả/Đại diện tác giả**

PHỤ LỤC II

Bìa dự án

**CUỘC THI**

**“KHỞI NGHIỆP CÙNG SINH VIÊN TMU” NĂM 2023  
(TMU’S STARTUP\_2023)**

(Tên dự án):.....

**Thuộc lĩnh vực:** (các lĩnh vực theo quy định tại thể lệ Cuộc thi)

**NHÓM/ CÁ NHÂN THỰC HIỆN:** (danh sách thành viên không quá 5 người)

**KHOA/VIỆN:**.....

(Địa danh), Tháng.../2023

## BẢN THUYẾT MINH Ý TƯỞNG/DỰ ÁN

### 1. TÓM TẮT Ý TƯỞNG DỰ ÁN

- Tên ý tưởng/ dự án.....?
- Mô tả tóm tắt về sản phẩm/dịch vụ và những giá trị của dự án.....?
- Lý do vì sao sinh viên/nhóm sinh viên lại có ý tưởng về sản phẩm/ dịch vụ này?

### 2. NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

#### A. TÔNG QUAN Ý TƯỞNG DỰ ÁN

- Trình bày dưới dạng Khung mô hình kinh doanh - *Business Model Canvas*
- Lưu ý: chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án.

<b>ĐỐI TÁC CHÍNH</b>	<b>HOẠT ĐỘNG CHÍNH</b>	<b>GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ</b>	<b>QUAN HỆ KHÁCH HÀNG</b>	<b>PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG</b>
<p>Mô tả những mối quan hệ quan trọng nhất bên ngoài doanh nghiệp, giữ cho doanh nghiệp hoạt động.</p>	<p>Mô tả những hoạt động quan trọng nhất cần thực hiện để giữ cho doanh nghiệp hoạt động (VD: Sản xuất, Cung cấp nền tảng,...).</p>	<p>Sản phẩm hoặc dịch vụ mang lại giá trị cho khách hàng mục tiêu (VD: Giải trí, Cá nhân hóa, Tiết kiệm tiền,...).</p>	<p>Mô tả mối quan hệ mà doanh nghiệp xây dựng với khách hàng (VD: Tự phục vụ, Hỗ trợ cá nhân, Dịch vụ tự động hóa, Cộng đồng,...).</p>	<p>Một hoặc một số nhóm người mà doanh nghiệp cố gắng phục vụ.</p>
	<b>TÀI NGUYÊN CHÍNH</b>		<b>CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI</b>	
<p style="text-align: center;"><b>CẤU TRÚC CHI PHÍ</b></p> <p>Toàn bộ chi phí cần thiết để duy trì doanh nghiệp.</p>		<p style="text-align: center;"><b>DÒNG DOANH THU</b></p> <p>Mô tả dòng tiền mà doanh nghiệp thu được từ việc cung cấp giá trị (VD: Phí dịch vụ, Quảng cáo, Phí môi giới,...).</p>		

#### B. MÔ TẢ CHI TIẾT VỀ SẢN PHẨM, DỊCH VỤ

##### 1. Mô tả cấu trúc của sản phẩm/ dịch vụ

- Đối với sản phẩm hữu hình: Tên gọi, chất liệu, kích thước, màu sắc, tính năng, phụ kiện, giá bán, giá trị/ lợi ích của sản phẩm mang lại cho khách hàng, câu chuyện cảm xúc...
- Đối với sản phẩm vô hình (dịch vụ): Tên dịch vụ, quy trình, đối tượng khách hàng, địa điểm, giá bán, thời gian thực hiện, loại hình dịch vụ, chất lượng dịch vụ, thành phần dịch vụ, công

nghệ sử dụng, đội ngũ phục vụ, giá trị/ lợi ích của sản phẩm mang lại cho khách hàng, câu chuyện cảm xúc, cam kết chất lượng...

- *Mô tả Quy trình sản xuất/ thiết kế sản phẩm, dịch vụ*

## **2. Phân tích tính cần thiết, độc đáo và sáng tạo của sản phẩm dịch vụ**

- Sản phẩm dịch vụ của ý tưởng/dự án có phải là hoàn toàn mới, chưa có trên thị trường?
- Nêu rõ giá trị khác biệt/ độc đáo của sản phẩm/ dịch vụ so với các sản phẩm khác đã có trên thị trường (*Bằng sáng chế, chứng nhận bảo hộ độc quyền, bí quyết công nghệ, khả năng sáng tạo vượt trội...mà đối thủ cạnh tranh không thể bắt trước*).
- Chứng minh: Việc sản xuất sản phẩm được tạo ra bởi quá trình đổi mới sáng tạo dẫn đến có chi phí thấp, giá cả cạnh tranh vượt trội so với các đối thủ khác.
- Sản phẩm/ dịch vụ của bạn giải quyết vấn đề nào của thị trường và khách hàng?
- Tại sao khách hàng phải lựa chọn và chi trả cho sản phẩm/ dịch vụ của bạn?

## **3. Phân tích tính khả thi trong hoạt động sản xuất và kinh doanh**

- Phân tích nguồn lực thực hiện dự án, bao gồm: Năng lực đội ngũ; Khả năng phối hợp và tận dụng nguồn lực hỗ trợ khác
- Phân tích tính khả thi trong sản xuất & kinh doanh: Khả năng sáng tạo và ứng dụng công nghệ; Thế mạnh và những hiểu biết về thị trường và khách hàng mục tiêu; Cơ cấu chi phí và giá thành sản xuất hợp lý...
- Phân tích những thuận lợi và khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm dịch vụ
- Phân tích khả năng cạnh tranh của sản phẩm/ dịch vụ trên thị trường (minh chứng nếu có)
- Phân tích tiềm năng tăng trưởng của thị trường liên quan đến ngành/ lĩnh vực mà dự án tham gia

## **C. MÔ HÌNH KINH DOANH**

### **1. Xác định sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi cho dự án**

### **2. Lập chiến lược kinh doanh cho từng giai đoạn phát triển**

### **3. Thiết lập mô hình sản xuất và kinh doanh cho sản phẩm/ dịch vụ**

- Thiết lập kế hoạch marketing cho từng giai đoạn phát triển của dự án
- Xác định phân khúc khách hàng; Vẽ chân dung khách hàng
- Phân tích và đánh giá nhu cầu và dung lượng thị trường
- Kế hoạch nghiên cứu và phát triển sản phẩm
- Thiết lập mô hình sản xuất
- Thiết lập mô hình kinh doanh
- Xây dựng mô hình kênh phân phối
- Phân tích mối quan hệ khách hàng
- Phân tích quy trình trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ cho khách hàng
- Phân tích nguồn lực thực hiện dự án
- Phân tích các hoạt động chính của dự án

### **4. Kế hoạch triển khai hoạt động sản xuất & kinh doanh**

- Dự kiến kế hoạch sản xuất/ thiết kế sản phẩm, dịch vụ
- Dự kiến kế hoạch kinh doanh: lộ trình 1 năm, 3 năm và 5 năm
- Phân tích các nguồn thu của dự án?
- Bảng phân tích số liệu dự kiến doanh thu; Cấu trúc chi phí; Điểm hoà vốn và lợi nhuận của dự án theo từng giai đoạn phát triển (*làm trên excel – kèm biểu đồ*)
- Phân tích tiềm năng tăng trưởng và tác động xã hội của dự án



### **5. Kế hoạch truyền thông, quảng cáo, PR...**

- Dự kiến các kế hoạch truyền thông, quảng cáo, PR...
- Xây dựng hệ thống công cụ truyền thông và thiết lập các giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt
- Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng
- Đo lường, đánh giá hiệu quả của các kênh truyền thông

### **6. Kế hoạch phát triển nguồn lực thực hiện dự án**

- Phân tích năng lực đội ngũ nhân sự
- Cơ cấu/ sơ đồ tổ chức hệ thống quản trị và vận hành
- Kế hoạch xây dựng đội ngũ theo từng giai đoạn phát triển của dự án

### **7. Kế hoạch tài chính và kêu gọi vốn đầu tư**

- Phân tích các hoạt động hợp tác đầu tư
- Phân tích nhu cầu gọi vốn và kế hoạch sử dụng vốn
- Phân tích lộ trình phát triển và kế hoạch thoái vốn cho các nhà đầu tư
- Phân tích lợi ích của các nhà đầu tư và các bên liên quan

## PHỤ LỤC III HƯỚNG DẪN TRÌNH BÀY POSTER

### I. Hình thức trình bày

Các nhóm nghiên cứu sáng tạo trình bày tóm tắt nội dung ý tưởng/ dự án như sau:

- Poster trình bày trên kích thước khổ giấy 60x80cm (A1), sau đó chuyển về định dạng .pdf (trình bày ngang);

- Số lượng từ trong poster: tối đa 300

*Lưu ý: Khuyến khích sơ đồ hóa các ý chính theo sáng tạo của nhóm.*

### II. Nội dung trình bày

Poster gồm 4 phần chính, nên lựa chọn bố cục và cách trình bày sao cho thể hiện rõ những nét chính về ý tưởng/ dự án nghiên cứu, nên có các hình ảnh, đồ thị, bảng biểu minh họa. Cụ thể các phần như sau:

**1. Phần header gồm:** Logo Trường;

**2. Phần footer gồm:**

- Tên (nhóm) người thực hiện, tên lớp;

- Nhóm trưởng được đánh dấu\*, kèm email liên hệ.

*Lưu ý: logo Trường theo link dưới đây*

[https://drive.google.com/file/d/liHUV\\_ulJvwK831udjWP\\_wN7C9yOhkE31/view?usp=drivesdk](https://drive.google.com/file/d/liHUV_ulJvwK831udjWP_wN7C9yOhkE31/view?usp=drivesdk)

**3. Phần thông tin chung gồm:**

- Tên dự án: viết in hoa, in đậm (Bold), kiểu chữ và cỡ chữ (Font size) tùy vào mục đích trình bày, canh giữa, giãn dòng (line spacing) 1,5 lines.

**4. Phần nội dung:**

Poster trình bày tóm tắt nội dung chủ yếu của ý tưởng/dự án theo nội dung của nhóm.

**PHỤ LỤC IV**  
**PHIẾU ĐÁNH GIÁ Ý TƯỞNG/ DỰ ÁN**  
*(Dùng cho vòng Sơ loại và Bán kết)*

Tên ý tưởng/dự án:.....

Họ tên người đánh giá:.....Ký tên:.....

TT	Tiêu chí	Đánh giá chi tiết	Thang điểm	
			Điểm chuẩn	Điểm BGK
1	Sự cần thiết, mức độ ứng dụng thực tế theo quy mô	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường	5	
		Lợi ích của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	5	
		Đánh giá đối tượng, phân khúc khách hàng đối với sản phẩm dịch vụ	5	
		Sản phẩm/ dịch vụ đó sẽ hỗ trợ giải quyết được vấn đề nào của xã hội, của cộng đồng	5	
<b>Điểm tối đa</b>			<b>20</b>	
2	Tính khả thi, tiềm năng của dự án	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh; Dự kiến doanh thu, lợi nhuận	10	
		Tính khả thi về nguồn nhân lực tổ chức sản xuất và kinh doanh. Tính toán được tác động xã hội của dự án	10	
		Tính khả thi về mức giá và phương thức bán hàng, phương thức Marketing	10	
<b>Điểm tối đa</b>			<b>30</b>	
3	Tính mới, độc đáo, sáng tạo	Tính độc đáo, sáng tạo	15	
		Giá trị khác biệt của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	15	
<b>Điểm tối đa</b>			<b>30</b>	
4	Hình thức trình bày đúng quy định, ấn tượng	Video clip và các trang trình bày thể hiện được rõ ý tưởng dự án	5	
		Bản mô tả Canvas thể hiện được mô hình kinh doanh	5	
<b>Điểm tối đa</b>			<b>10</b>	
5	Hồ sơ năng lực của đội ngũ sáng lập hoặc các minh chứng nói lên sức mạnh, ý chí, khát vọng, ước mơ của đội ngũ	Năng lực phối hợp tham gia dự án của các thành viên; đánh giá sự đóng góp của các thành viên; kỹ năng tham gia làm việc nhóm của các thành viên trong clips, kỹ năng thuyết trình của các thành viên	5	
		Khả năng phát triển của đội ngũ tham gia dự án; sức mạnh; ý chí; khát vọng; ước mơ của đội ngũ được thể hiện thông qua phần trình bày	5	
<b>Điểm tối đa</b>			<b>10</b>	
<b>TỔNG ĐIỂM</b>			<b>100</b>	

**PHỤ LỤC V**  
**PHIẾU ĐÁNH GIÁ Ý TƯỞNG/ DỰ ÁN VÒNG CHUNG KẾT**

Tên ý tưởng/dự án:.....

Họ tên giám khảo:.....Ký tên.....

TT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM	ĐIỂM BGK
<b>I</b>	<b>Phần thi: Video giới thiệu đội thi (01 phút)</b>	<b>100</b>	
I.1	Nội dung (rõ ràng, đầy đủ )	60	
I.2	Tính sáng tạo	40	
<b>II</b>	<b>Phần thi: Thuyết trình dự án/ý tưởng (05 – 06 phút)</b>	<b>100</b>	
II.1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường: 10 điểm - Giá trị sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội: 5 điểm - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm	20	
II.2	- Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh: 5 điểm - Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường: 5 điểm - Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro: 5 điểm	15	
II.3	- Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường: 10 điểm - Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ: 5 điểm	15	
II.4	- Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: 3 điểm - Phân tích và đánh giá rủi ro: 2 điểm - Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hoá/ dịch vụ: 2 điểm - Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường: 3 điểm	10	
II.5	- Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến: 5 điểm - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển của dự án: 5 điểm	10	
II.6	- Đánh giá nguồn nhân lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính: 5 điểm - Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án: 5 điểm	10	
II.7	- Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể: 5 điểm - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt: 5 điểm	10	
II.8	- Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/ dự án: 5 điểm - Tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm: 5 điểm	10	
<b>III</b>	<b>Phần 3: Ban giám khảo phản biện</b>	<b>100</b>	
III.1	Chính xác, rõ ràng	50	
III.2	Khả năng phản ứng	50	
<b>Điểm 3 Phần thi:</b> <b>= Điểm I :.....* 0,2 + Điểm II:.....* 0,5 + Điểm III:.....* 0,3</b>		<b>100</b>	
<b>Điểm trừ thời gian (nếu có)</b>			
<b>TỔNG ĐIỂM</b>		<b>100</b>	