

## CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 2271/QĐ-ĐHTM ngày 20 tháng 12 năm 2023  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại)

Chương trình đào tạo:	Kinh doanh số (Digital Business)
Trình độ đào tạo:	Đại học
Ngành đào tạo:	Thương mại điện tử
Mã ngành:	734.01.22
Chuyên ngành đào tạo:	Kinh doanh số
Ngôn ngữ đào tạo:	Tiếng Việt

### 1. Mục tiêu của chương trình

- Mục tiêu chung: Đào tạo cử nhân ngành Thương mại điện tử (TMĐT), chuyên ngành Kinh doanh số theo định hướng ứng dụng, có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt, nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, công nghệ thông tin, quản trị kinh doanh; nắm vững kiến thức chuyên sâu, cập nhật về hoạt động kinh doanh số và sử dụng thành thạo các mô hình kinh doanh số; nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên sâu trong sử dụng các công cụ kỹ thuật số và ứng dụng công nghệ số trong quản trị các tổ chức kinh doanh, quản trị các hoạt động chuyển đổi số tại các doanh nghiệp, cơ quan Nhà nước.

- Mục tiêu cụ thể: Sinh viên tốt nghiệp chương trình đào tạo ngành TMĐT, chuyên ngành Kinh doanh số có kiến thức, kỹ năng và năng lực để:

+ Trở thành chuyên gia làm việc ở tất cả các bộ phận chuyển đổi số của doanh nghiệp và thích nghi tốt với sự biến động nhanh của môi trường kinh doanh số (PO1).

+ Tổ chức, thực hiện các hoạt động sử dụng công cụ, ứng dụng công nghệ kỹ thuật số trong quản trị kinh doanh tại các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, các đơn vị hành chính sự nghiệp (PO2).

+ Đảm nhận các vị trí quản lý của doanh nghiệp, tổ chức thực hiện chuyển đổi số (PO3).

+ Trở thành chủ sở hữu của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo dựa trên nền tảng công nghệ số (PO4).

+ Giảng dạy, đào tạo tại các cơ sở đào tạo về Kinh doanh số và TMĐT (PO5).

## **2. Yêu cầu về kiến thức**

(PLO1): Có kiến thức nền tảng về kinh tế, xã hội, quản trị kinh doanh, kiến thức cơ sở ngành TMĐT vững chắc và phương pháp tư duy khoa học.

(PLO2): Nắm vững những kiến thức chuyên sâu, cập nhật và vận dụng sáng tạo về hoạt động quản trị kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ số trong doanh nghiệp, tổ chức và các cơ quan nhà nước.

(PLO3): Có kiến thức tổng hợp, liên ngành để có thể chuyển đổi sang ngành đào tạo khác hoặc lên các trình độ cao hơn thuộc khối ngành kinh doanh và quản lý.

## **3. Yêu cầu về kỹ năng**

(PLO4): Vận dụng được kỹ năng quản trị, vận hành các mô hình kinh doanh số phổ biến và giải quyết các tình huống phát sinh trong kinh doanh số.

(PLO5): Áp dụng được kỹ năng sử dụng, khai thác được các hệ thống, công cụ và công nghệ số phục vụ hoạt động kinh doanh.

(PLO6): Vận dụng được kỹ năng sử dụng các máy tìm kiếm để tìm kiếm, chia sẻ thông tin; kỹ năng sử dụng các công cụ số để phân tích dữ liệu phục vụ kinh doanh; kỹ năng sử dụng các công cụ marketing số để giao tiếp, truyền thông và làm việc nhóm.

(PLO7): Có khả năng khởi nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.

## **4. Yêu cầu về mức độ tự chủ và trách nhiệm**

(PLO8): Có ý thức tổ chức kỉ luật cao, chấp hành tốt đường lối chủ trương chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

(PLO9): Có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội, đáp ứng các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp trong môi trường số.

(PLO10): Có ý thức học tập suốt đời, tư duy sáng tạo và nghị lực để hoàn thành tốt công việc, thích ứng với môi trường số luôn biến động và thay đổi.

## **5. Yêu cầu về ngoại ngữ và tin học**

(PLO11): Đạt chuẩn tiếng Anh trình độ bậc 3 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam theo Quy định chuẩn đầu ra Tiếng Anh đối với sinh viên trình độ đại học của Trường Đại học Thương mại.

(PLO12): Đạt chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản theo Quy định về yêu cầu chuẩn kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin đối với sinh viên trình độ đại học, hệ chính quy, không thuộc ngành Hệ thống thông tin quản lý của Trường Đại học Thương mại.

## **6. Vị trí làm việc của người học sau khi tốt nghiệp**

Sinh viên tốt nghiệp và đạt chuẩn đầu ra ngành TMĐT, chuyên ngành Kinh doanh số có thể làm việc tại các bộ phận quản trị chức năng khác nhau như sau:

- Bộ phận quản trị chiến lược, lập kế hoạch kinh doanh số.
- Bộ phận quản trị dự án chuyên đổi số của các doanh nghiệp, tổ chức.
- Bộ phận quản trị hoạt động kinh doanh số (tổ chức, triển khai, vận hành)
- Bộ phận tác nghiệp với các hệ thống kinh doanh số trong doanh nghiệp (sử dụng các mô hình kinh doanh số, mua hàng, bán hàng, thanh toán, phân phối và logistics)
- Bộ phận marketing số và quản trị quan hệ khách hàng.
- Bộ phận chăm sóc và hỗ trợ khách hàng.
- Giảng dạy, đào tạo về Kinh doanh số và TMĐT.

### **7. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp**

Với nền tảng các kiến thức và kỹ năng đã được trang bị, sinh viên sau khi tốt nghiệp cử nhân ngành TMĐT, chuyên ngành Kinh doanh số có thể tự nghiên cứu, học tập bổ sung các kiến thức và kỹ năng còn thiếu nhằm đáp ứng với yêu cầu của vị trí công tác. Ngoài ra sinh viên có khả năng tiếp tục theo học chương trình đào tạo sau đại học các chuyên ngành: Marketing, Quản trị kinh doanh, Tài chính- Ngân hàng, Thương mại điện tử, Logistics trong và ngoài nước.

### **8. Các chương trình, chuẩn đầu ra quốc tế đã tham khảo**

#### **8.1. Trong nước**

Theo Quyết định 1982/QĐ-TTg ngày 18/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Khung trình độ Quốc gia. Các CTĐT, CĐR ngành TMĐT tham khảo từ các Trường Đại học trong nước như sau:

<b>TT</b>	<b>Tên chương trình – Trường</b>	<b>Địa chỉ website tham chiếu</b>
1	Kinh doanh số - Đại học Kinh tế Quốc dân	<a href="https://daotao.neu.edu.vn/vi/chuong-trinh-dao-tao-bang-tieng-anh/kinh-doanh-so-e-bdb">https://daotao.neu.edu.vn/vi/chuong-trinh-dao-tao-bang-tieng-anh/kinh-doanh-so-e-bdb</a>
2	Kinh doanh số – Đại học Kinh tế Đà Nẵng	<a href="http://due.udn.vn/vi-vn/khoa/quan-tri-kinh-doanh/gioi-thieu/cid/4757">http://due.udn.vn/vi-vn/khoa/quan-tri-kinh-doanh/gioi-thieu/cid/4757</a>
3	Kinh doanh số - Đại học Kinh tế TP Hồ Chí Minh	<a href="https://tuyensinh.ueh.edu.vn/bai-viet/cu-nhan-dai-hoc-chinh-quy-chuong-trinh-kinh-doanh-so-chuong-trinh-chuan/">https://tuyensinh.ueh.edu.vn/bai-viet/cu-nhan-dai-hoc-chinh-quy-chuong-trinh-kinh-doanh-so-chuong-trinh-chuan/</a>

### 8.2. Ngoài nước

Các CTĐT, CDR ngành TMĐT tham khảo từ các Trường Đại học quốc tế như sau:

TT	Tên chương trình – Trường	Địa chỉ website tham chiếu
1	Business Administration in Digital Business- HongKong Metropolitan University	<a href="https://www.hkmu.edu.hk/undergraduate-students/course-enrolment/programme-requirements/">https://www.hkmu.edu.hk/undergraduate-students/course-enrolment/programme-requirements/</a>
2	Bachelor in Digital Business - Neapolis University Pafos , Cyprus	<a href="https://www.nup.ac.cy/bachelor-in-digital-business/">https://www.nup.ac.cy/bachelor-in-digital-business/</a>

**HIỆU TRƯỞNG**



**PGS. TS. Nguyễn Hoàng**

**TRƯỞNG KHOA**

**PGS. TS. Nguyễn Trần Hưng**